

# 住宅新報

媒体資料

2024.2～

MEDIA GUIDE

新聞 / web

株式会社 住宅新報

〒105-0001 東京都港区虎ノ門3-11-15 SVAX-TTビル3階

TEL:03-6403-7820 FAX:03-6403-7825

【広告掲載についてのお問合せ】

<https://www.jutaku-s.com/page/id/14/>

# CONTENTS

introduction

3.住宅新報メディアご紹介

新聞

4.媒体概要  
5.購読者データ  
6.広告

web

9.媒体概要  
10.利用者データ  
11.広告  
14.メールマガジン

others

17.セット掲載のご案内  
18.価格表  
19.掲載スケジュール/入稿規定  
20.編集チラシのご案内  
21.共催セミナーのご案内  
22.お問合せ

# 住宅新報メディアご紹介

住宅新報は、住宅・不動産業界に特化した、専門メディアです。

全国専門紙「住宅新報」、「住宅新報web」、「フリーペーパー」への広告掲載を通じて  
住宅・不動産業界全般に、商品認知・サービス訴求・拡大が期待できます。

新聞

## 住宅新報

住宅・不動産業界  
経営者層  
を中心に広くご購入

昭和23年の創刊以来、不動産業界の専門紙として報道し  
続け、大手から中小業者まで幅広くカバー。また、金融機  
関など異業種にも購読されている媒体だから、紙面広告は  
不動産全般および周辺業界へリーチできます。



web

## 住宅新報 web

業界若手層  
一般ユーザー  
に広く浸透

平成9年、新聞紙面と連動したニュースを配信ス  
タート。変化の激しい住宅・不動産業界において  
“旬な情報を瞬時に発信”を心掛けています。広告  
は一般消費者を含め幅広い層へリーチできます。

<https://www.jutaku-s.com/>



フリーペーパー

## 住宅新報別冊 不動産テック.BIZ

住宅・不動産業界団体を通じて  
不動産事業者(売買仲介・賃貸管理)へ  
ダイレクトにお届け

「不動産テック.BIZ」は不動産事業者とIT企業をつなぎ、  
媒体を通じてIT企業の商材情報を伝え、不動産テックの  
更なる普及を目的とした媒体です。

<https://www.jutaku-s.com/realestatetech-biz/>



「不動産テック.BIZ」の詳細は営業担当までお問合せください。別途資料をご用意いたします。

## 住宅・不動産業界の動きを広くとらえた専門紙

「住宅新報」は、不動産業界の発展とともに歩み、一般の方々に親しまれる新聞として進化を重ねてきました。

住宅・不動産市場のトレンドを網羅する専門誌として、あらゆるジャンルに精通。現在は、不動産の流通・仲介・管理の現場から、デベロッパー、官公庁・協会などの経営層にわたり、広くご購読いただいております。

### 業界全体の動きを把握できる紙面構成

行政・総合	政府や地方自治体の住宅・不動産政策、税制の動きや業界の論点がかかる
マンション・開発・経営	デベロッパーの活発な事業展開を捉え 不動産業界のトレンドを知る
賃貸売買仲介・管理	売買・賃貸仲介・賃貸管理の動向や企業の経営・事業に役立つ情報を中心に掲載
不動産テック・DX	避けては通れない 注目の不動産テックやDXの最新動向をチェック
資格・総合	必須資格である宅建士試験練習問題を連載し 無理なく合格する力を身に付ける
住まい・暮らし	戸建て住宅の最新商品や毎月の受注動向 住宅メーカーの動向を網羅
総合	人気コラムや市場情報 ジャンルを超えたニュースで差を付ける
解説・情報	分かりやすいニュース解説や業界カレンダーで予定を確認
特集	流通、開発、投資、ハウジングなどの幅広いトピックスやテーマを深掘りする特集を随時掲載



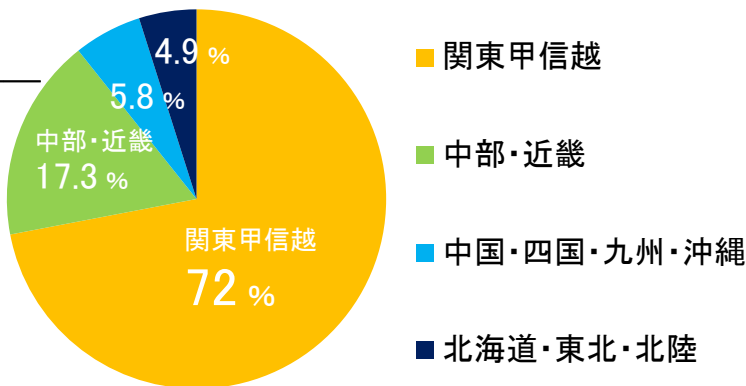
発行部数 95,000部

「住宅新報」は毎週火曜日発売です。

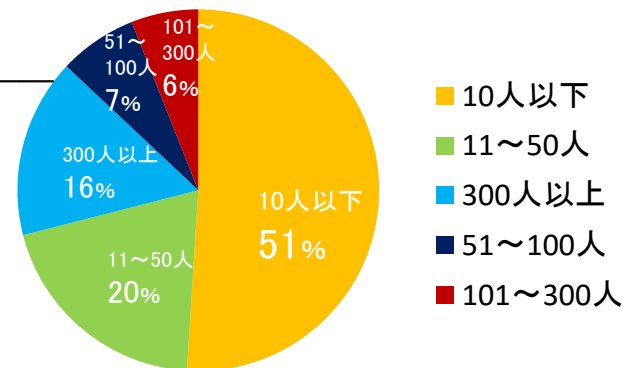
# 住宅新報\_購読者データ

中小～大手企業まで、住宅・不動産業に従事した方にご購読いただいております。

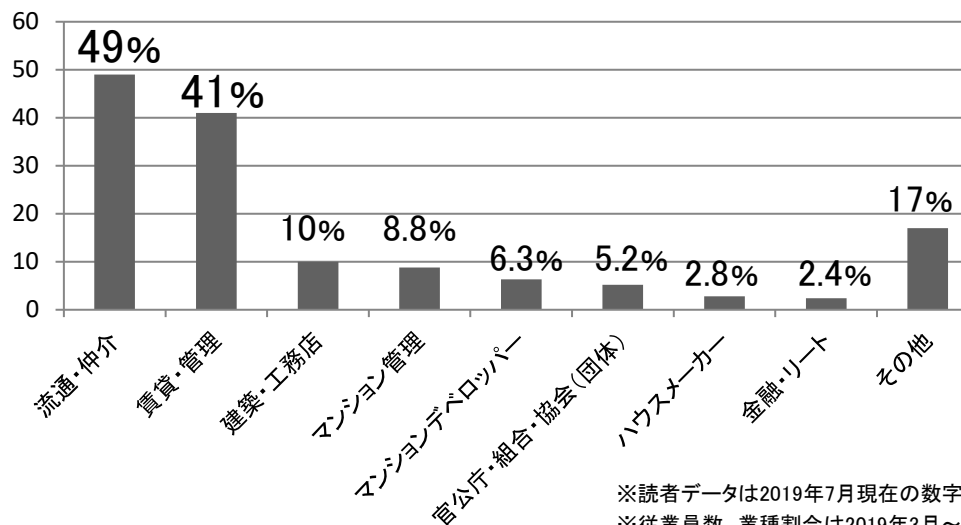
購読者分布



従業員数



業種割合



※読者データは2019年7月現在の数字です。

※従業員数、業種割合は2019年3月～12月に実施した弊社読者 アンケートを基にした数字です。

# 住宅新報\_広告①

## 【1面】広告枠

種類	サイズ(天地×左右)mm	料金 ( )内は消費税抜き価格
①題字(上・下)	32×70	¥121,000(¥110,000)
②突出し(左・右)	68×52	¥125,400(¥114,000)
③ハサミ	41×91	¥111,100(¥101,000)
④マド	86×60	¥154,000(¥140,000)
⑤全3段	102×385	¥838,200(¥762,000)

## 【最終面】広告枠

種類	サイズ(天地×左右)mm	料金 ( )内は消費税抜き価格
①題字(左・右)	32×70	¥114,950(¥104,500)
②突出し(左・右)	86×60	¥113,300(¥103,000)
③全5段	175×385	¥1,137,400(¥1,034,000)

※題字・突出しは1箇所あたりのサイズです。

1面

最終面

## 【記事面】広告枠

種類	サイズ(天地×左右)mm	料金 ( )内は消費税抜き価格
①全15段	534×385	¥1,905,750(¥1,732,500)
②全5段	175×385	¥726,000(¥660,000)
③5段1/2	175×191	¥408,430(¥371,300)
④大型突出し	131×86	¥245,300(¥223,000)

※その他広告サイズもございます。  
※詳しくは営業担当までご確認ください。

## 新聞メディアの特性を活かした「記事広告」

通常の広告では訴求しづらい商品やサービスは「記事広告」がおすすめです。住宅新報記者の独自取材により“記者目線”で対象をご紹介します。読者に宣伝色を感じさせずにアピールできる広告です。

### 記事広告掲載事例

利用者の声を取り入れた新商品の紹介

会員紹介を通じた協会・団体の認知拡大

新規加入者の取材を通じたFC加盟店募集

### 【記事広告】広告枠

スペース(天地×左右)mm	料金 ( )内は消費税抜き価格
①15段(534×385)	¥2,420,000(¥2,200,000)
②5段1/3相当(214×126)	¥330,000(¥300,000)

※その他サイズもございます。

※取材・制作費用を含みます。

※紙面記事広告のweb転載は別途¥55,000(税抜き50,000)で申し受けます。

※詳しくは営業担当までご確認ください。



記事広告web掲載イメージ

※記事広告の新聞紙面・web掲載画面には「広告企画」の記載が入ります。



# 住宅新報web\_媒体概要

## 旬の情報を住宅・不動産業界を中心に発信

業界の最新情報を、すぐに知りたい！というユーザーに向けて、住宅新報は「web版」を展開。業界外のユーザーも多く、月間PVは170,000※に達します。webを通じたタイアップ記事や、弊社発行のメールマガジンやSNSとの連携が可能で、業界のみならず、多数のユーザーに向けたPRが可能です。

【住宅新報web】 <https://www.jutaku-s.com/>



### 住宅新報web概要

月間ページビュー

約 **170,000** PV

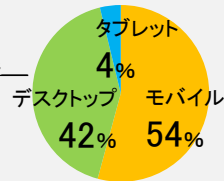
ユニークユーザー

約 **67,000** UU

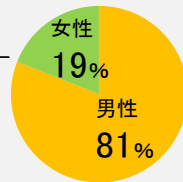
会員数

約 **23,700** 人

デバイス別  
ユーザー比率



男女比率

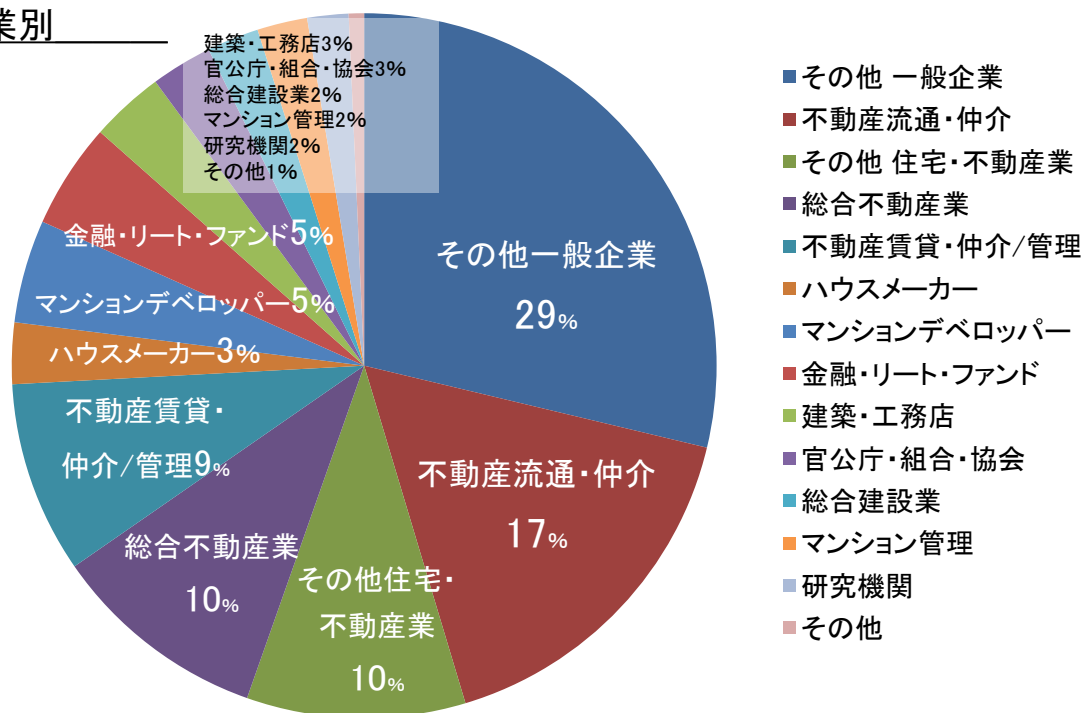


※各数値は2023年4月現在です。

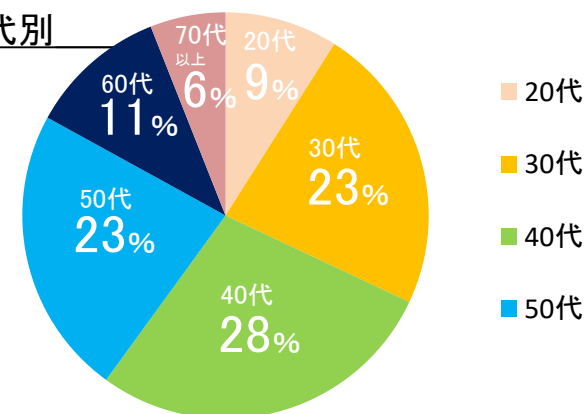
# 住宅新報web\_利用者データ

住宅・不動産業界関係者、周辺業種を中心に幅広い年齢層の方にご利用いただいております。

## 職業別



## 年代別



※利用者データは2021年4月現在の数字です。

# 住宅新報web\_トップページ広告

## 【トップページ】広告枠

種類	サイズ(hxw) px	1カ月料金 ( )内は消費税抜き価格
①-1スーパーバナー1	90 × 728	¥330,000(¥300,000)
①-2スーパーバナー2	90 × 728	¥165,000(¥150,000)
②プレミアムバナー	250 × 300	¥220,000(¥200,000)
③PR広告	80 × 110 テキスト(メイン20文字・サブ50文字以内)	¥110,000(¥100,000)
④テキスト広告	テキスト50文字程	¥39,600(¥36,000)

## 広告掲載インプレッション・クリック値/1ヵ月

種類	想定インプレッション	想定クリック	想定CTR (%)
①-1スーパーバナー1	25,000~40,000	75~180	0.3~0.45
①-2スーパーバナー2	5,000~6,500	20~40	0.4~0.6
②プレミアムバナー(上下)	5,000~6,500	20~40	0.4~0.6
③PR広告	15,000~19,000	30~114	0.2~0.6
④テキスト広告	21,000~28,000	21~70	0.1~0.25

- ※上記は1社あたりの広告ご掲載時の数値です。
- ※インプレッション、クリック数は保証値ではございません。
- ※①②広告の掲載頻度は1/3です。
- ※①-1スーパーバナー1以外はトップ画面のみの表示です。
- ※③PR広告の掲載枠は6枠です。
- ※④テキスト広告の掲載枠は4枠です。
- ※③、④広告はモバイルのトップ画面にも表示されます。
- ※料金ほか詳細はP18の価格表をご覧ください。
- ※その他タイアップ広告がございます。詳しくは営業担当までお問合せください。

The screenshot shows the homepage of '住宅新報 web' with several ad placements highlighted in yellow boxes:

- ①-1スーパーバナー1**: Located at the top center of the page.
- ②プレミアムバナー(上)**: Located on the right side, above the 'NEWS' section.
- ②プレミアムバナー(下)**: Located on the right side, below the 'NEWS' section.
- ③PR広告**: Located on the right side, below the 'NEWS' section.
- ④テキスト広告**: Located at the bottom center of the page.
- ①-2スーパーバナー2**: Located at the bottom center of the page, below the text ad.

The page content includes a navigation menu, a main banner with news about real estate exams, a 'NEWS' section with articles and charts, and a 'PR' section with text ads.

# 住宅新報web\_モバイル広告

## 【モバイル】広告枠

種類	サイズ(h×w) px	1か月料金 ( )内は消費税抜き価格
モバイルバナー	100×640	¥220,000(¥200,000)

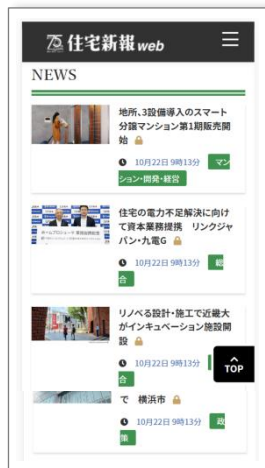
## 広告掲載インプレッション・クリック値/1か月

種類	想定インプレッション	想定クリック	想定CTR(%)
モバイルバナー	18,000~35,000	90~315	0.5~0.9

※上記は1社あたりの広告ご掲載時の数値です。

※インプレッション、クリック数は保証値ではございません。

※広告掲載頻度は1/3です。



※③PR・④テキスト広告はモバイルトップ画面にも表示されます。

住宅新報webモバイルは手軽に読めるニュース配信を行っています。

## 住宅新報web 不動産テック.BIZ

「不動産テック.BIZ」は不動産テックに特化した住宅新報独自の媒体です。住宅新報webのトップページにバナーを掲載しており、住宅新報web利用者の中でも、特に「テック・DXの情報収集に積極的な層」へ訴求が可能です。

<https://www.jutaku-s.com/realestatetech-biz/>

「不動産テック.BIZ」誌面記事広告掲載費  
1ページ¥1,100,000(¥1,000,000) 見開き2ページ¥1,980,000(¥1,800,000)  
※詳しくは営業担当までお問い合わせください。

### 【トップページ】広告枠

種類	サイズ(h × w)px	1ヵ月料金 (内は消費税抜き価格)
①プレミアムバナー	250 × 300	¥330,000(¥300,000)
②PR広告	80 × 110 テキスト(メイン20文字・サブ50文字以内)	¥220,000(¥200,000)

種類	想定インプレッション
①プレミアムバナー	5,000～6,500
②PR広告	5,000～6,500

※バナーはトップ画面のみの表示です。モバイルのトップ画面にも表示されます。

—例えば こんなシーンにご活用ください—

業界向けセミナー告知

イベント・展示会開催案内

IT企業向け サービス告知

業界向け ITサービス告知

不動産事業者とIT企業をつなぐひろげる  
住宅新報 不動産テック.BIZ

TOP 不動産テック.BIZとは バックナンバー 企業情報 関連商品 媒体資料 お問い合わせ

### 不動産テック.BIZ vol.9

不動産事業者とIT企業をつなぐひろげる  
不動産テック.BIZ  
新市場を構築する  
AI技術で期待される  
登記関連業務の効率化と高度化

テック企業が、不動産業界関係者が  
現在と未来を語る DX推進で何が変わったか?

【特別編集】「DX」という言葉が広まって、はや数年。不動産業界でもお馴染みとなった「DX」だが、開発業者そして導入ユーザーは「何」を思い、「何」を感じているのか。テクノロジー普及で明らかになった課題と対策をテーマに編集を実施。そのほか業務改善をもたらす至極のソリューションを紹介。

<目次>

- ▶ 特別編集①  
進化するデジタルマーケティング 新たな顧客接点の手法とは  
株式会社フーダスコーポレーション 事業開発本部 事業開発課 篠原 井上 要彦氏  
アエラホーム株式会社 CSR部 部長 大森 幹郎 氏  
株式会社ZALISチャットコマース事業本部 不動産商品 エグゼクティブアカウントプランナー 宇田 真史氏
- ▶ 特別編集②  
デジタル化で不動産流通のビジネスモデルが再構築される  
GODEN株式会社 代表取締役CEO 和田 清明 氏  
株式会社エスクロス・エージェント・ジャパン 代表取締役社長 成宮 正一郎 氏  
野村不動産ソリューションズ株式会社 執行役員経営企画部長 林 瑞平 氏
- ▶ 対談  
不動産クラウドファンディングは不動産の新たな市場を広げる  
グロウシップ・パートナーズ株式会社 代表取締役社長 松井 順彦 氏  
株式会社ワイズホールディングス 不動産特定共同事業部 マネージャー 藤巻 泰史 氏
- ▶ User's Voice  
国認定の不動産取引に特化した電子契約サービスだから心強い  
株式会社アイダ関 代表取締役 部長 松沢 保幸 氏  
株式会社PICK 執行役員 営業統括部長 河部 幸平 氏

不動産×IT

- ▶ 営業支援  
ネット地図上で情報が可視化できる地図型営業支援ツールに新たな機能  
株式会社ネットデータ 取締役 山本 淳志 氏
- ▶ 仲介業務支援  
社会課題の解決策となる登記所付地図データ  
株式会社NTTデータ デジタルビジネスソリューション事業部 LBS担当課長 中野 慎一 氏

最新号を読む  
PDFダウンロード

New Info  
掲載企業の最新情報

①プレミアムバナー  
②PR広告

@fudosan\_techbizさんのツイート  
6D 3-34住宅新報ブース出展中です。(スタッフK) #ジャパンビルド #不動産テックエキスポ

すべて見る

# メールマガジン

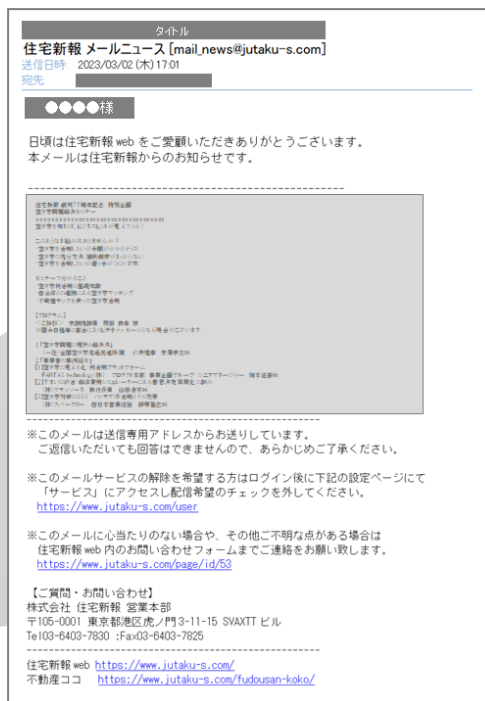
## 住宅新報web会員に向けた情報配信

住宅新報webは会員のお役立ちとなる情報を定期的にメール配信しています。  
その一環として、「メールマガジン」をご用意。メールマガジンは住宅・不動産業界  
に向けた「セミナー」や「新サービス」などの情報提供としてご活用いただけます。

 **住宅新報 web**  
約**23,700**会員※



※2023年4月現在



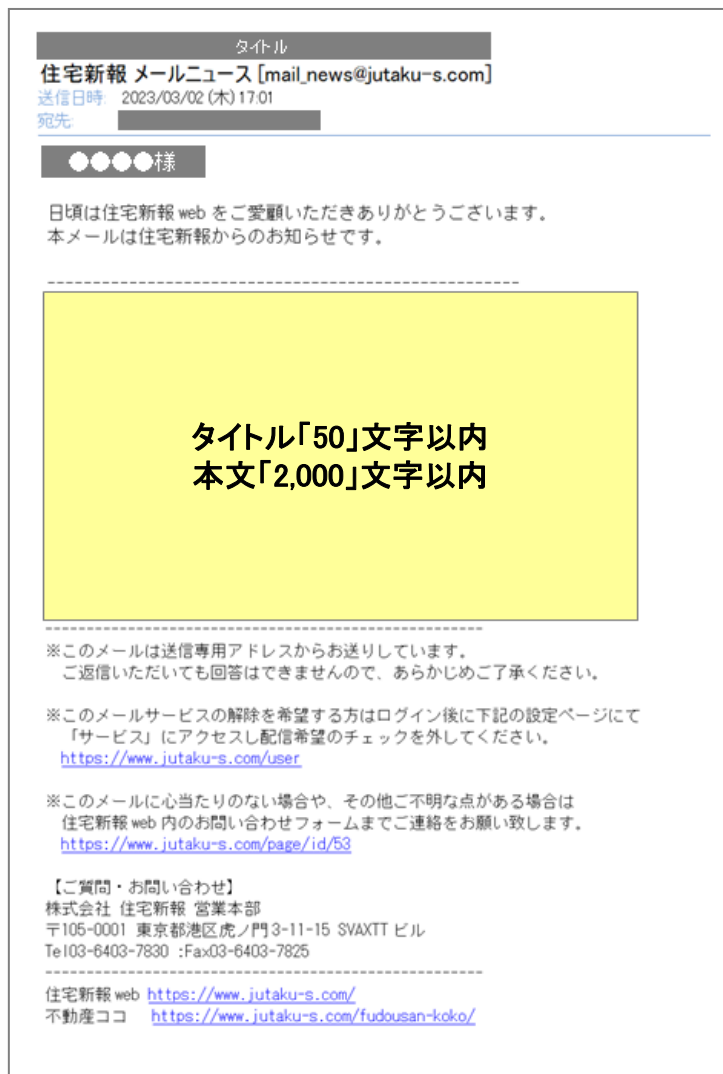
セミナー集客に活用



特設サイトの周知に使用

住宅新報webは不動産業界の「今」を集めた特化型専門紙

# メールマガジン①



## 【1社単独】タイプ

- 配信日:月～金曜日
- 配信数:約16,500件
- 配信時間:9時・12時・15時
- 1社あたりの配信頻度:月2回まで

商品名	仕様	配信回数	配信料金 ( )内は消費税抜き価格
1社単独タイプ	タイトル50+本文2,000文字以内	1	¥330,000(¥300,000)
		2	¥440,000(¥400,000)

## スケジュール

- ・ 申込締切:配信日の2週間前
- ・ 原稿締切:「配信日」の5日前(土日除く)

※原稿は弊社で確認、修正をさせていただく場合がございます。

※1社単独タイプは「テキスト」形式です。(HTML形式ではございません)

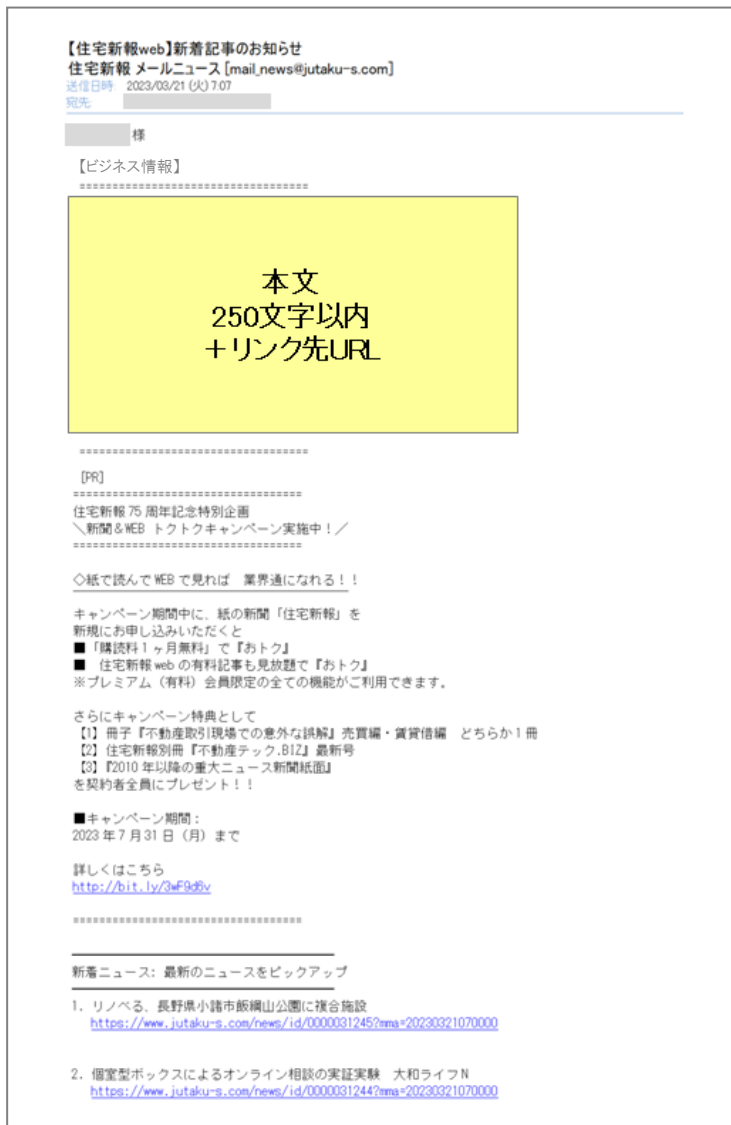
※テスト配信は行っておりません。

※配信後の効果測定・データ開示は行っておりません。

※配信日に関しましては、ご希望に添えない場合がございます。予めご了承ください。

※配信数は2023年3月末時点です。

# メールマガジン②



## 【ヘッダーPR】タイプ

- 配信日:月～金曜日
- 配信数:約800件
- 配信時間:7時
- 1社あたりの配信頻度:月4回まで

商品名	使用	配信回数	配信料金 ( )内は消費税抜き価格
ヘッダーPRタイプ	本文250文字以内 +リンク先URL	1	¥165,000(¥150,000)
		2	¥264,000(¥240,000)
		3	¥330,000(¥300,000)
		4	¥396,000(¥360,000)

## スケジュール

- ・ 申込締切:配信日の2週間前
- ・ 原稿締切:「配信週」の5日前(土日除く)

※ヘッダーPRタイプは申込社様のPR枠の下に「住宅新報のPR枠」が入ります。  
※原稿は弊社で確認、修正をさせていただく場合がございます。  
※ヘッダーPRタイプは「テキスト」形式です。(HTML形式ではございません)  
※テスト配信は行っておりません。  
※配信後の効果測定・データ開示は行っておりません。  
※配信日に関しましては、ご希望に添えない場合がございます。予めご了承ください。  
※配信数は2023年3月末時点です。



# セット掲載のご案内

まだまだ“紙文化”が根強く残る、住宅・不動産業界だから、  
業界へのアピールには、創刊75年で培った「住宅新報」の発信力をご活用ください。  
加速する業界のIT化・DX化にも対応します。

業界へのアピールには「住宅新報」と「住宅新報web」のセット掲載がおすすめです!!

新聞

 **住宅新報**



住宅・不動産業界 経営者層  
を中心に広くご購入

セット掲載  
割引例

- ①新聞5段1/2(1回)+webPR広告(1ヵ月)=¥471,300→¥350,000(¥385,000)
- ②新聞5段1/2(1回)+webスーパーバナー2(1ヵ月)+不動産テック.BIZPR広告(1ヵ月)=¥721,300→¥505,000(¥555,500)

web

 **住宅新報 web**



不動産テック.BIZ



業界若手層 一般ユーザーに  
広く浸透

※「住宅新報」紙面広告と「住宅新報web」広告を併せてご掲載いただける場合、「セット割引」をさせていただきます。詳しくは営業担当にご確認ください。

# 価格表

## 【住宅新報】

面数	種類	サイズ(天地×左右)mm	料金 ( )内は消費税抜き価格
1面	題字(上下)	32×70	¥121,000(¥110,000)
	突出し(左右)	68×52	¥125,400(¥114,000)
	ハサミ	41×91	¥111,100(¥101,000)
	マド	86×60	¥154,000(¥140,000)
	下段全3段	102×385	¥838,200(¥762,000)
記事面	全15段	534×385	¥1,905,750(¥1,732,500)
	全5段	175×385	¥726,000(¥660,000)
	5段1/2	175×191	¥408,430(¥371,300)
	大型突出し	131×86	¥245,300(¥223,000)
最終面	題字(左右)	32×70	¥114,950(¥104,500)
	突出し	86×60	¥113,300(¥103,000)
	下段全5段	175×385	¥1,137,400(¥1,034,000)
記事広告		サイズ(天地×左右)mm	料金 ( )内は消費税抜き価格
全面15段		534×385	¥2,420,000(¥2,200,000)
5段1/3相当		214×126	¥330,000(¥300,000)
3段1/3相当		128×126	¥220,000(¥200,000)

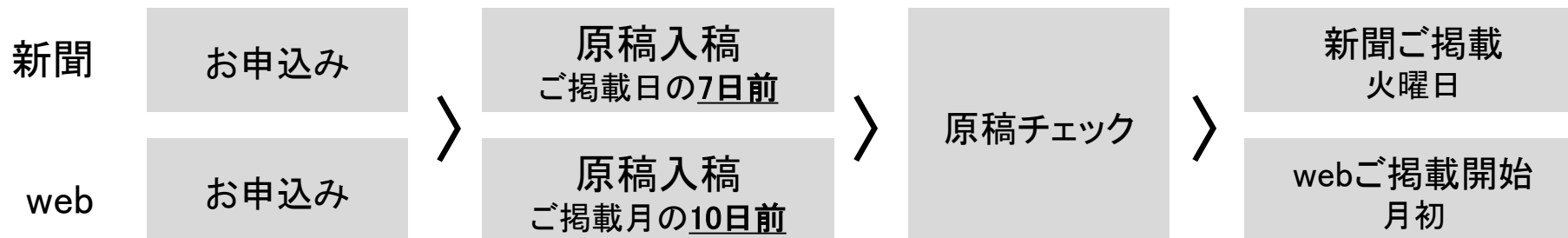
※広告原稿はご支給いただきます。※記事広告は取材費を含みます。※上記以外のスペースもございませぬのでご相談ください。  
※カラー原稿の加算料金は¥852,500(税抜き¥775,000)、単色の加算料金は¥286,000(税抜き¥260,000)申し受けます。

## 【住宅新報web】

表示面	種類	サイズ(h×w)px	表示数/募集数	料金 ( )内は消費税抜き価格	掲載期間
住宅新報web	スーパーバナー1	90×728	1/3	¥330,000(¥300,000)	1ヵ月
	スーパーバナー2	90×728	1/3	¥165,000(¥150,000)	
	プレミアムバナー(上)	250×300	1/3	¥220,000(¥200,000)	
	プレミアムバナー(下)	250×300	1/3	¥220,000(¥200,000)	
	PR広告	80×110+テキスト	6件表示	¥110,000(¥100,000)	
	テキスト広告	テキスト50文字程	1/4	¥39,600(¥36,000)	
住宅新報web モバイル	モバイルバナー	100×640	1/3	¥220,000(¥200,000)	

※広告原稿はご支給いただきます。※タイアップ記事、タイアップバナーにつきましては営業担当にご相談ください。

# 掲載スケジュール/入稿規定



※一般的なスケジュールです。夏季特集・年末年始特集号は上記から変動致しますので、都度、営業担当にご相談ください。

※記事広告は別途取材・制作期間がかかります。

## 広告入稿規定

### 住宅新報

#### 【データ形式】

- eps形式で保存してください。(Photoshopデータなど、画像データを配置している場合は必ず「埋め込み」処理をしてください)
  - 1広告1ファイルとしてください。
  - モノクロ原稿は「グレースケール」で作成してください。
  - テキストは全てアウトライン化してください。
  - 原稿外にはみ出した写真・オブジェクトはトリミングやクリッピングマスク処理を行い、白色のオブジェクトなどで隠さないでください。
  - 孤立点は消去してください。
  - 欄外表記などは原稿データ内に入れないでください。
  - 見当合わせの為のトンボは不要です。
  - 四隅がオブジェクトによって確立されず、余白が生じる場合は位置決めマーカーを配置してください。
- ※レイヤーにロックを設定しないでください。
- 参考用としてPDFも同梱してください。(色校正用ではありません)
  - 入稿締切日は、広告掲載日の1週間前となります。

### 住宅新報 web

#### 【データ拡張子・形式】

- gif、jpeg、pngのいずれかをお願い致します。
  - アニメーションはファイル形式に制限がありますのでご相談ください。
- #### 【データ容量】
- 原則100KB程度までをお願い致します。

入稿規定につきまして、不明な点がございましたら、営業担当までご連絡をお願い致します。

# 編集チラシのご案内

## 自然に読ませ 説得力を高められる「編集チラシ」

新聞を読むことに慣れ親しんでいるユーザーに、「新聞の体裁」で届けることで、信頼感のある広告を打ち出すことができます。通常の物件チラシでは伝えきれない物件の魅力を記事(報道風)にして伝えるので、より説得力のある効果が期待できます。

### 編集チラシの特徴

物件チラシとは違う視点で紹介

完全100%オーダーメイド商品

中立公平なイメージを持たせて訴求

※物件のほか企業PRなどの制作も承ります。

※詳しくは営業担当までご確認ください。



# 住宅新報\_共催セミナーのご案内

## 時流に沿った学びを通じてサービスを深く訴求

住宅・不動産業界関係者に広く認知いただいている「住宅新報」のセミナー。弊社ネットワークを通じ、業界に特化した、業界発展のための「共催セミナー」を実施しております。業界関係者に向けて、貴社サービスの認知拡大に貢献します。



### 住宅新報 共催セミナーの特徴

メディア主催による中立性

自社媒体を活用した高い集客力

業界の垣根をこえた多属性の参加

### 住宅新報 共催セミナーサービス一覧

集客

メディア展開

講師アテンド



※共催セミナーについて詳しくは営業担当までお問合せください。

# お問い合わせ

広告のご掲載や媒体資料、その他不明な点がございましたら  
下記までお気軽にお問い合わせください。

---

株式会社 住宅新報  
営業本部

〒105-0001 東京都港区虎ノ門3-11-15 SVAX-TTビル3階

TEL:03-6403-7820 FAX:03-6403-7825

<https://www.jutaku-s.com/page/id/14/>

---